

PROJETO DONNA

Referência para o Brasil

Iniciativa conquista a etapa nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora

Um dia após Flores da Cunha celebrar 102 anos de emancipação política, os florenses continuaram tendo razões para comemorar. O Projeto Donna conquistou o primeiro lugar nacional no Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, na categoria Inclusão Socioprodutiva.

Lisiane Ulian, primeira-dama e idealizadora do Projeto Donna, revela que o sucesso da iniciativa se deve ao fato de ser desenvolvida de forma integrada entre diversas secre-

tarias municipais, parceiros e lideranças da comunidade.

— Em primeiro lugar, temos uma gestão pública que dá oportunidades e que abre espaço para as pessoas. Em segundo lugar, a comunidade abraçou o Donna, as mulheres vêm participar. Em terceiro lugar, o projeto está impregnado na Prefeitura, porque a gente tem um prefeito e um vice que abraçaram a ideia.

A vice-primeira-dama Edilene Rech, também idealizadora do projeto, acredita que o Se-

brae viu na iniciativa florense o diferencial de poder replicá-la em outros municípios.

— O Donna mostrou que ele consegue ser implantado em praticamente qualquer outro lugar, trazendo resultados a curto prazo. Isso que foi o interessante do Donna, ele conseguiu, nos quatro meses da Etapa Casulo, que as participantes já saíssem dali praticamente todas com os seus CNPJs abertos, trabalhando e vendo possibilidades reais — observa.



Idealizadoras do projeto, Edilene Rech e Lisiane Ulian compartilham a conquista com as mulheres florenses

"Transformar vidas de verdade"

Diretora de Desenvolvimento Econômico de Flores da Cunha até abril, Iara de Bona Barbosa foi uma das pessoas que se empenhou para que o Projeto Donna se transformasse em realidade. Mesmo não atuando mais na Prefeitura, ela se emocionou com a conquista nacional.

— Ver o projeto ganhar o país é a confirmação de que políticas públicas construídas com propósito, evidências, humanidade e conexão genuína com as pessoas podem transformar vidas.

Justamente por acreditar no potencial do projeto, Iara inscreveu a iniciativa para concorrer à honraria do Sebrae:

— O Prêmio Prefeitura Empreendedora sempre esteve no nosso radar, pois é um instrumento de

reconhecimento, valorização e difusão de iniciativas inovadoras protagonizadas por governos municipais — conta a ex-diretora.

Iara frisa que, apesar de a Etapa Casulo se destacar pela entrega do capital semente de R\$ 3 mil, as atividades do Projeto Donna são muito mais amplas e reúnem diversas iniciativas.

— Ele envolve uma rede de ações coordenadas que incluem incentivo ao empreendedorismo feminino, qualificação profissional, encaminhamento ao mercado de trabalho, fortalecimento da rede de apoio, conexão com empreendedoras locais, suporte à formalização de pequenos negócios, desenvolvimento socioemocional, cuidado e acompanhamento.

Visita Técnica

Iara também dá destaque a uma das etapas que antecederam a conquista do prêmio nacional: a de avaliação. Nela um representante do Sebrae visitou o a Terra do Galo em fevereiro e foi apresentado ao projeto Donna na prática.

— Ele pôde ouvir histórias reais, conhecer estabelecimentos, conversar com mulheres, compreender desafios e enxergar os resultados acontecendo na vida concreta das pessoas. Ele realizou visitas às empreendedoras e participantes e pôde ver como elas tiveram suas trajetórias impactadas pelo projeto — exalta a ex-diretora de Desenvolvimento Econômico.

Etapa Casulo terá segunda turma

O projeto Donna teve lançamento oficial em novembro de 2024, durante o evento Ella Lidera. Em seu primeiro ano, a iniciativa declarou ter impactado mais de 740 mulheres. O destaque principal foi a Etapa Casulo, que orientou 25 empreendedoras e premiou três mulheres com capital semente de R\$ 3 mil para impulsionar seus negócios.

Parceiro estratégico de execução e desenvolvimento técnico do projeto, a startup B2Ella Hub realizou uma pesquisa e constatou que 70% das participantes passaram a fazer

parte do projeto com a finalidade de alcançar independência financeira. Objetivo que foi atingido: 90% das mulheres afirmaram que tiveram sua renda mensal aumentada em até 137%.

Os resultados também foram observados no desenvolvimento pessoal das empreendedoras. Os ganhos em autoconfiança e habilidades gerenciais foram sentidos por todas as participantes. Elas também relataram que os aprendizados dos workshops e das mentorias especializadas possibilitaram o uso das redes sociais como

canal de vendas (95%).

Atualmente os cursos de confeitaria, em parceria com o Senac, e o Impulsiona Flores (fortalecimento das atividades de comércio e serviços) dão continuidade ao Projeto Donna. A primeira-dama Lisiane afirma que a ideia é, no segundo semestre, realizar uma segunda turma da Etapa Casulo.

Para se inscrever nas atividades basta acessar o Instagram @projetodonnafc e clicar no link da bio para verificar quais cursos estão em aberto e os pré-requisitos necessários para cada um.



O reconhecimento foi recebido pelo prefeito César Ulian em solenidade realizada em Brasília na segunda-feira (18)